

TEMATICA PENTRU LUCRĂRILE DE DISERTAȚIE - IULIE 2019
MASTER: ANALIZĂ FINANCIARĂ ȘI EVALUARE

Nr. crt.	Cadru didactic
	Prof. univ. dr. ANGHEL Ion
1.	Evaluarea goodwill-ului și activelor necorporale ale companiei.
2.	Analiza și evaluarea brand-urilor. Studiu de caz.....
3.	Analiza performanțelor fondurilor de pensii private din România.
4.	Analiza și evaluarea economico-financiară în procesul de listare la bursă. Studiu de caz.....
5.	Analiza financiară în întocmirea dosarului preturilor de transfer. Studiu de caz.....
6.	Analiza financiară în procesul de creditare al entităților. Studiu de caz....
7.	Evaluarea activelor financiare în procesul de selectare a investițiilor.
8.	Evaluarea activelor pentru înregistrarea în contabilitate. Analiza standardelor aplicabile.
9.	Evaluarea întreprinderii în operațiunile de fuziune. Standarde aplicabile. Metodologia de evaluare.
10.	Metoda scorurilor în diagnosticul întreprinderii.
11.	Evaluarea proprietății imobiliare. Studiu de caz.....
12.	Utilizarea analizei financiare în predicția falimentului întreprinderii.
	Prof. univ. dr. DINU Eduard Mădălin
1.	Strategii financiare pentru întreprinderea aflată în creștere.
2.	Strategii financiare pentru întreprinderea aflată la maturitate.
3.	Strategii financiare pentru restructurarea activității întreprinderii.
4.	Strategii financiare – suport al strategiei generale de afaceri a întreprinderii.
5.	Analiza corelației dintre strategia financiară și valoarea întreprinderii
	Prof. univ. dr. PETCU Monica Aureliana
1.	Analiza economico-financiară în procesul planificării.
2.	Decizia de alocare a capitalului pentru proiecte de investiții.
3.	Incidențele gestiunii activelor curente asupra performanței și poziției financiare a întreprinderii.
4.	Politici alternative în gestiunea operațională a întreprinderii.
5.	Strategiile concurențiale ale întreprinderii – obținerea avantajului concurențial.
	Prof. univ. dr. POPESCU Dumitru
1.	Evaluarea succesului aplicării unei strategii de dezvoltare a firmei.
2.	Fundamentarea diversificării în cadrul unei strategii de dezvoltare.
3.	Măsurarea impactului unei strategii de marketing.
4.	Modele de strategii economice în condițiile crizei economice.
5.	Respectarea principiilor eticii în afaceri în fundamentarea și implementarea strategiilor de dezvoltare a firmelor.
6.	Rezolvarea dilemei opțiunii pentru o strategie de dezvoltare sau o strategie de restructurare.
7.	Strategii de restructurare a societăților agricole.
8.	Strategii de restructurare a societăților comerciale din sfera serviciilor.
9.	Strategii de restructurare a societăților industriale.
10.	Strategii economice ale societăților de comerț exterior.
	Prof. univ. dr. ROBU Vasile
1.	Analiza corelației rentabilitate-risc pe exemplul industriei
2.	Analiza comparativă a riscurilor firmelor din industria
3.	Analiza comparativă a performanțelor financiare ale firmelor cotate la bursă din industria
4.	Analiza corelației rentabilitate-fluxuri de numerar pe exemplul industriei
5.	Analiza comparativă a corelației dintre rentabilitate și poziția financiară pe exemplul industriei
6.	Analiza comparativă a echilibrului financiar pe exemplul industriei

	Prof. univ. dr. SOBOLEVSCHI-DAVID Maria Iulia
1.	Indicatori de echilibru financiar. Loc și rol în procesul decizional.
2.	Situațiile financiare anuale – necesitate și importanță în analiza economico-financiară;
3.	Valoarea adăugată – indicator de performanță.
4.	Analiza cheltuielilor firmei.
5.	Analiza capitalurilor firmei.
6.	Fluxurile financiare – capacitate informațională în analiza financiară.
	Prof. univ. dr. ȘERBAN Elena Claudia
1.	Analiza economico-financiară în decizia de creditare bancară.
2.	Analiza performanțelor economico-financiare la o instituție de credit.
3.	Analiza performanțelor economico-financiare pe baza indicatorilor de creare de valoare.
4.	Diagnosticul global al întreprinderii.
5.	Metoda ratelor în analiza economico-financiară.
6.	Metoda scorurilor în diagnosticul global al întreprinderii.
	Conf. univ. dr. ANICA-POPA Adrian
1.	Evaluarea afacerii în scopul listării la bursă
2.	Evaluarea afacerii în operațiunile de divizare
3.	Evaluarea afacerii în cazul reorganizării activității compaiilor aflate în dificultate
4.	Evaluarea afacerii în cazul insolvenței
5.	Evaluarea afacerii în cazul preluărilor strategice
	Conf. univ. dr. CIȘMAȘU Irina Daniela
1.	Analiza comparativă a cifrei de afaceri.
2.	Analiza impactului metodei de amortizare asupra rentabilității firmei.
3.	Analiza comparativă a ratelor de eficiență a cheltuielilor.
4.	Analiza gradului de integrare pe verticală (în cazul firmelor cu activitate de producție).
5.	Analiza comparativă a valorii adăugate.
	Conf. univ. dr. CRECANĂ Cornel Dumitru
1.	Analiza rentabilității unei SC pe baza scenariilor.
2.	Corelația dintre structura patrimonială și performanță.
3.	Corelația dintre structura vânzărilor și performanță.
4.	Decizia de investire în active.
5.	Elaborarea unui plan de afaceri.
	Conf. univ. dr. CREȚU Raluca Florentina
1.	Metode de evaluare pe piața imobiliară din perspectiva băncii.
2.	Evaluarea terenului și a amplasamentului.
3.	Este piața imobiliară din România sustenabilă?
4.	Abordarea prin venit.
5.	Statistica în evaluarea proprietăților imobiliare.
	Conf. univ. dr. HRISTEA Anca Maria - NOI
1.	Considerații privind impactul responsabilității sociale corporative asupra activității economice a unei societăți. Studiu de caz la S.C.
2.	Analiza comparată a lichidității și solvabilității în două societăți cu domenii diferite de activitate.
3.	Analiza financiară pe baza ratelor la S.C....
4.	Analiza competitivității S.C.... prin prisma indicatorilor economico-financiar.
5.	Analiza activității pe baza principalilor indicatori financiari la S.C....
6.	Considerații privind impactul responsabilității sociale corporative asupra activității economice a unei societăți. Studiu de caz la S.C.
7.	Analiza comparată a lichidității și solvabilității în două societăți cu domenii diferite de activitate.
	Lect. univ. dr. CIORA Costin
1.	Analiza performanței prin indicatorii de creare de valoare.
3.	Analiza productivității în economia bazată pe cunoaștere.

2.	Strategie și analiză prin metode modern.
	Lect. univ. dr. ȚUȚUI Daniela - NOI
1.	Rolul analizei-diagnostic în evaluarea afacerilor.
2.	Raționamentul profesional în procesul de evaluare a întreprinderii.
3.	Estimarea valorii finale a unei întreprinderi – teorie și practică.
4.	Relevanța indicatorilor economico-financiari utilizați în analiza performanțelor unei companii.
5.	Ratele de eficiență a utilizării potențialului unei companii – semnificații și utilizări.

Notă: Studenții pot să propună și alte teme din domeniile analizei financiare și evaluării.

Director Departament,
Prof. univ. dr. Ion ANGHEL